

## **Betr.: "Heimat Bremen!" - Die Zukunft der Heimatforschung in der digital-vernetzten, intermedialen Gesellschaft.**

# Aufbau einer Poster-Edition (Poster 80x100) "bremen:AN:sichten", in der bekannte Orte auf neue Weise dargestellt und weitgehend unbekannte Orte erstmals im Tableau gezeigt werden. Schwerpunkt: "Vielfalt Bremen".

# 3D-Installation "Anonyme Skulpturen". Sammlung von Bodenobjekten im Jahr 2004 (in dem Werder Bremen Deutscher Meister wurde) als Beitrag zur Archäologie des 21. Jahrhunderts. 888 forensische Beweise.

# Aufbau eines Archivs "Klänge der Stadt", Verortung im Stadtplan und Präsentation im Web-Inventar.

# Integration von QR-Codes in die Poster, um den analogen Druck mit dem digitalen Internet zu verbinden.

# Aufnahme der Bilder und Klänge auf HD in den Sammlungsbestand des Staatsarchivs Bremen als Beitrag zur Stadtästhetik im 21. Jahrhundert.

# Konzept für eine Präsentation von Bildern, Klängen und Projektion z.B. in Bremen, in der Bremer Landeszentrale in Berlin, in Bremer Partnerstädten und bei entsprechenden Gelegenheiten.

# QR-Publikation zur künstlerischen Thematisierung von Heimat, zum neuen Verständnis von Heimatforschung und zur intermedialen Wirkung verbunden mit der Einladung, den Spirit der Stadt real zu erleben.

# Herausgabe einer Kulturpostkarte als Interface mit künstlerisch gestaltetem QR-Code, der auf die Web-Suite linkt. Outlets, Versand und Verteilung.

# Entwicklung eines Videos in HD-Qualität zur Großprojektion und zur Platzierung auf YouTube.

# Weiterentwicklung der Web-Suite "Bremen" mit Hintergründen und Details zu den Themenorten, Portraits und Statements als Bilder, Videos und Audios.

# Entwicklung einer Serie von künstlerisch gestalteten i:Codes und Präsentation in unterschiedlichen Techniken als Interface-Ausstellung.

# Kommunikation:

- Schirmherrschaft durch den Bürgermeister der Hansestadt Bremen
- Veranstalter die Wissenschaftliche Gesellschaft Wittheit
- Kooperationspartner Staatsarchiv Bremen
- Zusammenarbeit mit Schulen, Hochschul-Seminaren