



Innovative Communication

THE IDEAS COMPANY FOR NEWEMOTIONALMUSIC

IC NEWS

No. 5 / Sonderausgabe 1994

Seite 1

A K T U E L L

Mark Sakautzky,
Geschäftsführer/IC, über
"Ten Years Software" :

SOFTWARE

"In 10 turbulenten Jahren mit 14 Veröffentlichungen und einer verkauften Auflage von über 160.000 SOFTWARE-Tonträgern, gab es immer EINE Konstante, die hieß und heißt : Michael Weisser. SOFTWARE ist in der Konstanz und Idee sein Baby, SOFTWARE ist aber auch Teil einer Familie, die nur im Verbund funktionieren kann. Michael hat dieses immer gewußt und den Austausch mit anderen gesucht. Dieses Team ist einem kreativen Wechsel ausgesetzt und diese permante Erneuerung des Umfeldes ist ein wichtiger Bestandteil der visionären SOFTWARE Energie.

SOFTWARE...

...die Menschen, die Ideen, die Visionen und die Kräfte die dahinter stehen werden nie ein gefällig-einfaches Thema sein. Aber es wird immer spannend sein und man wird immer wieder hören können, wenn es um SOFTWARE geht. Auch wenn - mal wieder - andere (nur) darüber reden."

SOFTWARE State-of-the-Art

10 Jahre "High-Tech meets Soft-Touch "

Von Albrecht Pilz

(Bonn) Keine Frage, das Teaming-Up von Michael Weisser und Peter Mergener war das Beste, was der Elektronikszene 1984 passieren konnte und, Bit und Byte sei Dank, auch wirklich passiert ist.

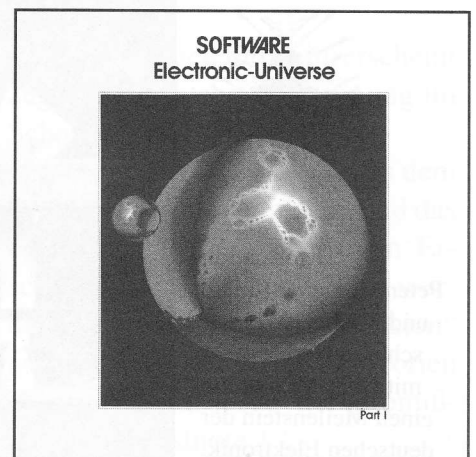
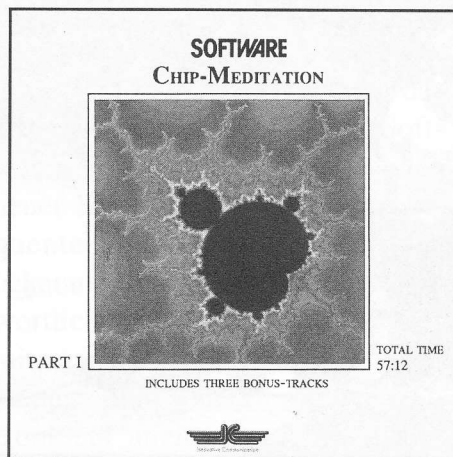
Zwei kreative Köpfe taten sich damals zusammen, um den Muff der Berliner Schule der 70er Jahre aus der Elektronikszene der 80er wegzupusten, mit digitalen State-of-the-Art-Sounds, frischen musikalischen Ideen und enormem Erfolg.

Denn, kein Zweifel, **Software** werden 1994 nicht weniger imitiert als 1984 die Pioniere der Moog-Ära. Im Jubiläumsjahr herrscht jedenfalls an Software-Imitatoren kein Mangel;

nur fehlt es ihnen am Mut zur eigenen Handschrift meist ebenso wie am technischen Know-how, das nötig wäre, um es mit so klassischen Alben wie Chip-Meditation, oder Electronic-Universe aufzunehmen. Keine Frage und kein Zweifel Die Trademark "**Software**" wird im Jahr 2000 einen ebensolchen Ruf genießen, wie heute die Namen Tangerine Dream und Klaus Schulze, und die Zahl der Nachahmer dürfte ähnlich (un-) überschaubar sein.

Aber 1000 Kopien ersetzen nicht das Original, und Software werden, wenn nicht alles täuscht, zu Beginn des dritten Jahrtausends noch immer den Takt angeben.

Das Potential ist da.



(V.i.S.d.P.) Marek Rohde + Krohnskamp 32 + D-22301 Hamburg + Tel.: 0 40/2 79 22 52